



Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)®

Wat is de MBTI?

De Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) is een vragenlijst op basis van zelfbeschrijving die inzicht geeft in waardevolle verschillen tussen mensen. Verschillen in de manier van denken, handelen en communiceren die in het dagelijkse leven, naast de creativiteit en synergie die ze op kunnen leveren, de bron kunnen zijn van heel wat misverstanden en communicatiestoornissen.

Achtergrond van de MBTI

De Indicator is gebaseerd op de persoonlijkheidstheorieën van de vermaarde Zwitserse psycholoog Carl G. Jung en is medio vorige eeuw met goedvinden van Jung ontwikkeld door twee niet-psychologen, moeder Katherine Cook Briggs en dochter Isabel Briggs Myers. Zij bestudeerden en complementeerden de ideeën van Jung en pasten ze toe om de personen om hen heen te leren begrijpen. Zij werden in hun werk gedreven door de wil een zo breed mogelijk publiek toegang te geven tot deze krachtige ideeën om zo op een constructieve, positieve manier de verschillen tussen mensen te waarderen en in te zetten.

De MBTI vandaag

Dit betrouwbare, valide instrument is na meer dan 50 jaar van onderzoek en ontwikkeling, vandaag de dag uitgegroeid tot het meest gebruikte instrument om inzicht te krijgen in normale persoonlijkheidsverschillen.

- Het (be)oordeelt niet en is daardoor niet bedreigend om in te vullen.
- Het is een zelf-rapportage instrument; de focus ligt op hoe waardevol cq bruikbaar de verkregen inzichten zijn voor diegene die de vragenlijst invult (niet afhankelijk van de perceptie van een ander)
- Ieder type is even waardevol.

Onderzoek

- Meer dan 20 jaar onderzoek vooraf gegaan aan eerste publicatie van de vragenlijst
- Meer dan 4000 wetenschappelijke studies over de Indicator verschenen. Deze onderschrijven de betrouwbaarheid en validiteit van het instrument.
- De MBTI vragenlijst wordt nog steeds verder verfijnd en geactualiseerd.
- De MBTI wordt internationaal toegepast, is in meer dan 30 talen vertaald (11 Europese talen). Er zijn inmiddels ook cultureelsensitieve versies verschenen.

Toepassingen

Gedrag is een expressie van onderliggende basispatronen van menselijk functioneren. Doordat de MBTI inzicht geeft in deze onderliggende patronen kan het breed ingezet worden voor diverse doeleinden :

- Zelfkennis en ontwikkeling
- Carrièreontwikkeling en –onderzoek
- Communicatietrainingen
- Opleiding en studiekeuze
- Het verbeteren van persoonlijke en werkrelaties
- Verbeteren van probleemoplossingstrategieën
- Teambuildingstrajecten
- Management en Leiderschapstraining
- Ondersteuning van veranderingsprocessen.

Ethiek

- De MBTI vragenlijst mag alleen gebruikt worden voor persoonlijke ontwikkeling
- MBTI wordt uitsluitend op vrijwillige basis ingevuld.
- Kan niet worden gebruikt voor selectie, geeft geen informatie over vaardigheden, talenten enz.
- De verkregen informatie is vertrouwelijk, keuze om MBTI gegevens te delen ligt geheel bij kandidaat.

Wat is Psychologisch Type?

Psychologisch type is een theorie over persoonlijkheid. Een theorie die veronderstelt dat verschillende gedragingen het resultaat zijn van de aangeboren neiging van personen om hun mentale functies op verschillende manieren te gebruiken. Met andere woorden, mentale voorkeuren.

De MBTI Voorkeuren

Jung en Myers & Briggs, beschreven vier mentale processen (**dimensies**) met ieder 2 oriëntaties oftewel, **voorkeuren**:

ENERGIE : De E – I dimensie

Waar richt u uw aandacht op?
Waar haalt u uw energie vandaan?

Extraversion (E) voorkeur kenmerken	Introversie (I) voorkeur kenmerken
Gericht op externe omgeving Doen-Denken-Doen Actie Zaken doorpraten Expressief Interactie Brede interesses	Voorliefde in innerlijke wereld Denken-Doen-Denken Reflectie Zaken overdenken Ingehouden Concentratie Diepe interesses

INFORMATIE : De S– N dimensie

welk soort informatie besteedt u het liefst aandacht?

Sensing (S) voorkeur kenmerken	Intuition (N) voorkeur kenmerken
Feiten Specifieke zaken Realistisch Gericht op Hier en Nu Praktisch Opmerkzaam Vertrouwen op ervaring	Ideeën Het grote geheel Verbeeldingsvol Toekomstgericht Theoretisch Conceptueel Vertrouwen op inspiratie

BESLISSEN : De T– F dimensie

Hoe neemt u het liefst beslissingen?
Aan welk proces geeft u de voorkeur?

Thinking (T) voorkeur kenmerken	Feeling (F) voorkeur kenmerken
Oorzaak – Gevolg Logische analyses Objectieve waarheid Niet-persoonlijke criteria Kritiek Gericht op taak Redelijk	Persoonlijke waarden Empathie Op zoek naar harmonie Persoonlijke omstandigheden Prijzen Gericht op de relatie Meelevend

LEEFSTIJL : De J – P dimensie

Hoe bent u gericht op de buitenwereld?
Wat is uw 'leefstijl' ?

Judging (J) voorkeur kenmerken	Perceiving (P) voorkeur kenmerken
Gepland Georganiseerd Gecontroleerd Gestructureerd Schematisch Graag beslissingen nemen Tijdsdruk levert stress	Ad hoc Flexibel Ongedwongen "Go with the flow" Spontaan Opties graag open houden Tijdsdruk levert energie

Opmerking: Hoewel de Engelse benamingen van sommige MBTI voorkeuren u bekend kunnen voorkomen, is het belangrijk het volgende te onthouden:
Extraversion betekent niet: "spraakzaam" of "luidruchtig"

Introversie betekent niet "verlegen" of "geremd"
Feeling betekent niet: "emotioneel" of "gevoelig"
Judging betekent niet "veroordelend"
Perceiving betekent niet "ontvankelijk".

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

De MBTI kent een letter toe aan elke voorkeur. Niet alleen de combinatie van de letters uit elk van de vier dimensies, maar heel belangrijk, vooral ook de interactie tussen de voorkeuren, bepaalt de psychologische type. Voor elk type zijn er korte en uitgebreide beschrijvingen beschikbaar van eigenschappen die vaak met het desbetreffende type worden geassocieerd.



Een beschrijving kan uiteraard nooit elk aspect van een individu weergeven – individuen zijn immers veel complexer dan hun type!